**Ürün Arama Sistemi Analizi**

**Amaç**

Bu analiz dokümanı, ürün arama sisteminin gereksinimlerini ve tasarımını açıklamaktadır. Sistem, kullanıcıların ürünleri ekleyebildiği ve bunlar hakkındaki bilgileri düzenleyebildiği, daha sonra bunların içinde tek bir text-box veya filtreler ile arama yapabildiği bir uçtan uca sistemdir.

Hedef Kullanıcılar:

Sistem, ürün ekleme ve arama işlemlerini gerçekleştirmek isteyen kullanıcılar için tasarlanmıştır. Bu kullanıcılar, ürünlerden sorumlu personel, satıcılar veya müşteriler olabilir.

**Gereksinimler**

Sistem aşağıdaki gereksinimleri karşılamalıdır: Kullanıcılar, yeni ürünler ekleyebilir ve mevcut ürünleri düzenleyebilir. Ürünler hakkındaki bilgiler, ürün adı, kategori, fiyat, stok durumu, açıklama vb. gibi bilgilerden oluşmalıdır.

Kullanıcılar, tek bir text-box veya filtreler kullanarak ürünler arasında arama yapabilir.

Ekranlar Sistem aşağıdaki ekranları içermelidir:

Giriş ekranı: Kullanıcıların sisteme giriş yapmasına olanak tanır.

Ürün Ekle ekranı: Kullanıcıların yeni ürünler eklemesine olanak tanır.

Ürün Düzenle ekranı: Kullanıcıların mevcut ürünleri düzenlemesine olanak tanır.

Ürün Filtreleme ekranı: Kullanıcıların ürünler arasında arama yapmasına olanak tanır.

**Ekranlardaki Bileşenler**

Giriş ekranı aşağıdaki bileşenleri içermelidir:

* Kullanıcı adı metin kutusu:
* Kullanıcı adı girmek için kullanılır.
* Şifre metin kutusu: Şifre girmek için kullanılır.
* Giriş yap düğmesi: Giriş yapmak için kullanılır.

Ürün Ekle ekranı aşağıdaki bileşenleri içermelidir:

* Ürün adı metin kutusu: Ürünün adını girmek için kullanılır.
* Kategori seçme listesi: Ürünün kategorisini seçmek için kullanılır.
* Fiyat metin kutusu: Ürünün fiyatını girmek için kullanılır.
* Stok durumu metin kutusu: Ürünün stok durumunu girmek için kullanılır.
* Açıklama metin alanı: Ürünün açıklamasını girmek için kullanılır.
* Kaydet düğmesi: Ürünü kaydetmek için kullanılır.

Ürün Düzenle ekranı, Ürün Ekle ekranıyla aynı bileşenleri içerir. Her urunun uzerindeki duzenle butonuna tıklandığında duzenle ekrani cikar.

Ürün Arama ekranı aşağıdaki bileşenleri içermelidir:

* Arama kutusu metin kutusu: Arama yapmak için kullanılır.
* Kategori filtresi seçme listesi: Arama sonuçlarını belirli bir kategoriye göre filtrelemek için kullanılır.
* Fiyat filtresi aralığı: Arama sonuçlarını belirli bir fiyat aralığına göre filtrelemek için kullanılır.
* Arama sonuçları listesi: Arama sonuçlarının listesini görüntüler.

**Bileşen Tipleri**

Ürün Ekle ve Ürün Düzenle ekranlarındaki bileşenler aşağıdaki tiplerdedir:

Metin kutusu: Metin girişi için kullanılır.

Seçme listesi: Bir seçenekler listesinden seçim yapmak için kullanılır.

Metin alanı: Çok miktarda metin girişi için kullanılır.

Düğme: Bir eylemi gerçekleştirmek için kullanılır.

**Ekranlardaki Kurallar**

Giriş ekranında, kullanıcı adı ve şifre alanları zorunludur.

Ürün Ekle ekranında, ürün adı, kategori ve fiyat alanları zorunludur.

Ürün Düzenle ekranında, tüm alanlar isteğe bağlıdır.

Ürün Arama ekranında, arama kutusu alanı zorunludur.

**Butonlara Tıklanınca Ne Yapılacağı**

Giriş ekranında, Giriş yap düğmesine tıklandığında, kullanıcı bilgileri doğrulanır ve kullanıcının giriş yapması sağlanır. Giriş bilgileri doğrulanmazsa, kullanıcıya bir hata mesajı gösterilir.

Ürün Ekle ekranında, Kaydet düğmesine tıklandığında, ürün bilgileri sisteme kaydedilir.

Ürün Düzenle ekranında, Kaydet düğmesine tıklandığında, ürün bilgileri güncellenir.

Ürün Arama ekranında, Arama kutusu alanına bir değer girildiğinde, arama sonuçları listesi güncellenir.

Kategori filtresi seçme listesinden bir seçenek seçildiğinde, arama sonuçları listesi güncellenir.

Fiyat filtresi aralığı değiştirildiğinde, arama sonuçları listesi güncellenir.